



**DENNY KURNIADIE**

**PENINGKATAN KUALITAS MENUJU *ENTREPRENEUR*  
UNIVERSITY YANG BERDAYA SAING TINGGI**



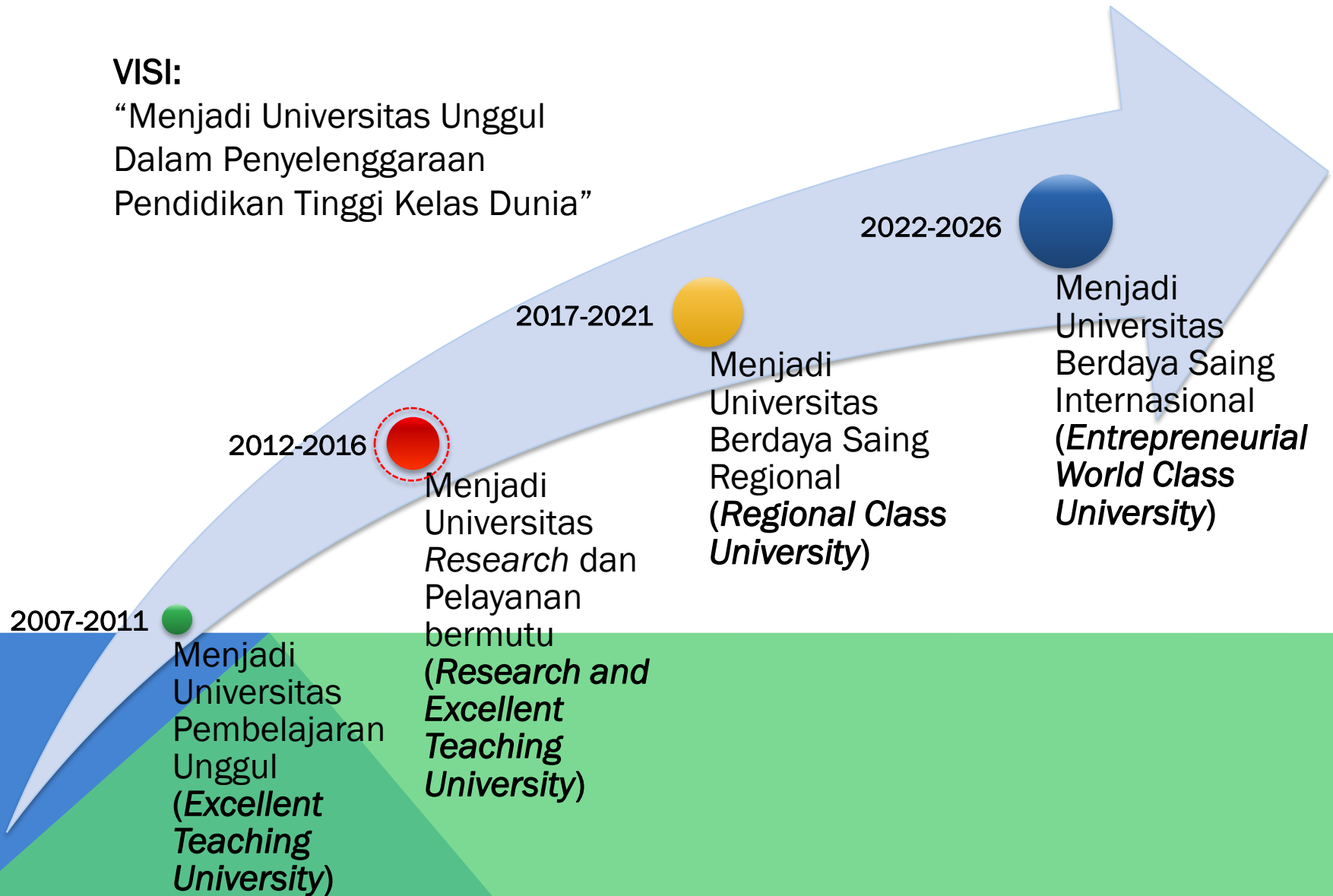
# ***EXISTING CONDITION***



# GRAND STRATEGY UNPAD 2007-2026

## VISI:

“Menjadi Universitas Unggul  
Dalam Penyelenggaraan  
Pendidikan Tinggi Kelas Dunia”



# TANTANGAN UNPAD

- 1 Kualitas lulusan belum merata
- 2 Kualifikasi staf pengajar harus ditingkatkan
- 3 Jumlah tenaga kependidikan terlalu besar (rasio tenaga pengajar dengan tenaga kependidikan 1: 1)
- 4 Masih mengandalkan dana operasional dari APBN dan UKT
- 5 Persaingan global para alumni
- 6 Internasionalisasi



# STRATEGI PENGEMBANGAN

*ENTREPRENEUR UNIVERSITY*  
YANG BERDAYA SAING TINGGI

1

Peningkatan  
Kualitas Lulusan

2

Menjadi  
Universitas  
*Entrepreneur*,  
pelayanan  
bermutu dan  
berdaya saing  
internasional

3

Peningkatan  
Kualitas  
Manajemen

4

Peningkatan  
Sarana &  
Prasarana



# STRATEGI DAN PROGRAM KERJA

## 1

### Peningkatan Kualitas Lulusan

- *Recruitment* staff pengajar kompetensi S3 dan peningkatan profesionalisme Tenaga Kependidikan secara berkelanjutan
- Pendidikan lanjutan staf pengajar (*zero staff* pengajar bergelar S1 dan S2) secara bertahap
- Akreditasi Internasional secara bertahap
- Program internasional (*joint research, double degree, credit earn system, student & academic staff exchange, joint supervision*)
- Kelas khusus internasional (topik khusus)
- Memperbanyak penelitian unggulan
- Kuliah kewirausahaan sebagai penciri universitas
- Kelas pasca lintas disiplin ilmu diperbanyak

# STRATEGI DAN PROGRAM KERJA

## 2

Menjadi Universitas *Entrepreneur*, pelayanan bermutu dan berdaya saing internasional

- Pengembangan penelitian unggulan berdasarkan potensi unggulan yang dimiliki (*Mapping*), komersialisasi produk penelitian unggulan UNPAD dan ada slot anggaran dari UNPAD
- Dibuat perusahaan UNPAD *Bussiness Center* (PT Padjadjaran Konsultan, PT Padjadjaran Inovasi, Industri & Hunian, dan *Student Bussiness Community*)

## UNPAD *Bussiness Center*

### PT Padjadjaran Konsultan

Ekonomi & Bisnis

- Lingkungan & Budaya & Sumberdaya Alam
- Sosial & Politik & Pemerintahan

### PT Padjadjaran Inovasi, Industri & Hunian

- Bisnis hunian  
(*university guest house, convention hall, integrated commercial building*)

- Produk Pertanian
- *Unpad Techno Park*
- *Agro Technology Bussiness & Tourism*

### *Student Bussiness Community*

- kopma
- kelompok bisnis mahasiswa



# STRATEGI DAN PROGRAM KERJA

## 2

Menjadi Universitas *Entrepreneur*, pelayanan bermutu dan berdaya saing internasional

- Purna bakti *training center* dilengkapi dengan sarana usaha (*Ciparay Resort Area and Culture, Integrated Farming System Arjasari, Unpad Techno Park, jasa konsultasi lainnya*)
- Perbaiki sistem pengawasan internal berbasis ICT
- Peningkatan peranan *quality assurance (QA)*
- Penggunaan ICT dalam proses Tri Dharma (*Smart Campus*)

# STRATEGI DAN PROGRAM KERJA

## 2

Menjadi Universitas *Entrepreneur*, pelayanan bermutu dan berdaya saing internasional

- Pembuatan “*Technical Support for Quality Improvement*” (penulisan buku, artikel dalam jurnal DN & LN, Pusat bahasa).
- *Sabbatical life* bagi S3 holder (→ Jurnal, Buku, Haki, & *Applied Tech.*)
- Melakukan banyak penelitian yang bersifat tepat guna dan memecahkan masalah di masyarakat (penelitian karya kreatif)

# 3

## Peningkatan Kualitas Manajemen

- Pembuatan *career development center* (CDC) sebagai *after sales service Unpad & tracer study*
- Revitalisasi pengelolaan kerjasama internasional (*student & academic staff exchange, international accreditation, scholarship, contract etc*).
- Pengembangan sistim untuk mempermudah proses kenaikan pangkat dan jabatan terutama jabatan guru besar
- Memberikan peranan pada guru besar sebagai duta untuk memperluas kerjasama baik dengan pihak dalam negeri maupun luar negeri

# STRATEGI DAN PROGRAM KERJA

## 3

### Peningkatan Kualitas Manajemen

- Penguatan lembaga yang mengurus pengelolaan produk penelitian, pengabdian pada masyarakat, paten, HAKI dan karya kreatif lainnya.
- Perbaiki rasio staff pengajar dengan tenaga kependidikan tanpa mengurangi kualitas pelayanan kepada mahasiswa dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan dosen dan tenaga kependidikan secara adil

# STRATEGI DAN PROGRAM KERJA

## 4

### Peningkatan Sarana & Prasarana

- Peningkatan kualitas dan kapasitas peralatan pendidikan dan laboratorium berstandar internasional.
- Pembuatan *Integrated Commercial Building* yang didalamnya berisi *book store*, toko *merchandise* UNPAD, *show room* produk-produk unggulan UNPAD, penerbitan UNPAD, kantin sehat mahasiswa, *computer center*, sarana kebugaran untuk mahasiswa dan staff
- Pembuatan laboratorium modern dan terpadu yang bisa digunakan bersama oleh beberapa Fakultas

# 4

## Peningkatan Sarana & Prasarana

- Pembuatan UNPAD *Bussiness Center* untuk:
  - ✓ mendapatkan penghasilan di luar UKT dan APBN (PT Padjadjaran Konsultan, PT Padjadjaran Inovasi, Industri & Hunian, dan *Student Bussiness Community*)
  - ✓ mengelola dan mendata semua asset milik unpad
  - ✓ *Integrated Farming System* di Arjasari
- *Ciparay Resort Area And Culture*,
- Unpad Techno Park di Jatinangor
- UNPAD *Guest House* di Jatinangor
- *Convention Hall* di Bandung

# MOTO:

## UNPAD MOTEKAR:

- **MOTIVASI**
- **TEKAD**
- **KARYA**



- **PENINGKATAN KUALITAS MENUJU ENTREPRENEUR UNIVERSITY YANG BERDAYA SAING TINGGI**

# REKTOR YANG IDEAL SAAT INI

- 1 BERWAWASAN LUAS
- 2 *GOOD NETWORKING*
- 3 MENGUASAI *INFORMATION TECHNOLOGY*
- 4 *GOOD LEADERSHIP*
- 5 RENDAH HATI & BIJAKSANA